Poznań, dn. 08.11.2011 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE

W sprawie przeprowadzenia "Badania potrzeb przedsiębiorców w zakresie współpracy ze sferą B+R" w ramach projektu NR POKL.08.02.01-30-009/11. współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

I. Dane Zamawiającego

INSTYTUT ZACHODNI – INSTYTUT NAUKOWO-BADAWCZY IM. ZYGMUNTA WOJCIECHOWSKIEGO
z siedzibą w Poznaniu, ul. Mostowa 27, 61-854 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000166396, NIP: 7781028527.

Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami:
Witold Nowak
nowak@iz.poznan.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie „Badania potrzeb przedsiębiorców w zakresie współpracy ze sferą B+R" według założeń przyjętych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
CPV: 79300000-7, 79311400-1, 79310000-0, 79311200-9, 72320000-4

1. Główny cel badania

Głównym celem badania jest rozpoznanie potrzeb przedsiębiorców w zakresie współpracy sfery nauki i biznesu w kontekście planowanych badań i staży na dalszym etapie realizacji projektu.

2. Problemy badawcze

Do realizacji celu głównego badania konieczne jest udzielenie odpowiedzi na następujące problemy badawcze:

1. Diagnoza stanu współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a sferą B+R i zachowań innowacyjnych przedsiębiorstw
    a. Określenie znajomości pojęcia B+R
    b. Zdiagnozowanie świadomości roli innowacji w działalności i rozwoju przedsiębiorstw
    c. Zidentyfikowanie występowania współpracy
    d. Zidentyfikowanie przyczyn ewentualnego braku współpracy
    e. Określenie intensywności i skali współpracy
    f. Określenie ciągłości współpracy
    g. Zidentyfikowanie obszarów współpracy
    h. Zidentyfikowanie zdolności innowacyjnej i źródeł innowacyjności w badanych przedsiębiorstwach
    i. Zidentyfikowanie istnienia sieci innowacyjnych
2. Diagnoza opinii przedsiębiorców o współpracy ze sferą B+R
    a. Ocena jakości współpracy przedsiębiorstw ze sferą B+R
    b. Ocena wpływu współpracy na funkcjonowanie przedsiębiorstw
        i. W perspektywie kadrowej

ii. W perspektywie ekonomicznej
iii. W perspektywie innowacyjności/konkurencyjności

c. Zidentyfikowanie motywacji rozpoczęcia i prowadzenia współpracy
i. Pozytywne/proponowane/poszukiwane
ii. Negatywne /narzucone/wymuszone

3. Diagnoza problemów i barier współpracy jednostek ze sfery B+R z przedsiębiorstwami
a. Diagnoza wiedzy nt. możliwości współpracy ze sferą B+R
b. Zidentyfikowanie problemów leżących po stronie przedsiębiorstw
c. Zidentyfikowanie problemów leżących po stronie podmiotów B+R
d. Zidentyfikowanie barier strukturalnych, systemowych, instytucjonalnych, formalnoprawnych, finansowych, informacyjnych, organizacyjnych, kompetencyjnych i świadomościowych (m.in. istniejących stereotypów, braku zaufania)
4. Określenie planów i oczekiwań przedsiębiorców w zakresie współpracy ze sferą B+R
a. Diagnoza planów w zakresie dalszej współpracy
b. Diagnoza możliwych obszarów przyszłej współpracy
c. Diagnoza wiedzy nt. dostępnego wsparcia współpracy przedsiębiorstw ze sferą B+R (fiskalnego, pomocowego)
d. Zidentyfikowanie pożądanych narzędzi wspomagających przyszłą współpracę
e. Diagnoza potrzeb innowacyjnych przedsiębiorstw
f. Diagnoza potrzeb informacyjnych w zakresie współpracy z B+R
g. Diagnoza potrzeb szkoleniowych w zakresie współpracy z B+R
h. Diagnoza potrzeb doradczych w zakresie współpracy z B+R
i. Diagnoza potrzeb kadrowych w zakresie współpracy z B+R
j. Diagnoza potrzeb finansowych w zakresie współpracy z B+R
5. Zidentyfikowanie profilu przedsiębiorstw podejmujących współpracę ze sferą B+R w aspektach:
a. strategii zarządzania
b. pozycji konkurencyjnej
c. branż działalności
d. wielkości
e. wieku
f. lokalizacji siedziby
g. zapotrzebowania na informację ze względu na prowadzoną działalność
h. zapotrzebowania na technologię ze względu na prowadzoną działalność
i. gotowości do podejmowania ryzyka
j. uczestnictwa w strukturach klastrowych
k. umiędzynarodowienia działalności

3. Populacja badana

Badanie będzie obejmować właścicieli lub osoby z wyższej kadry zarządzającej przedsiębiorstw, których siedziby są zlokalizowane na terenie województwa wielkopolskiego.

4. Metodologia badania

Badanie stanowiące przedmiot niniejszego zapytania ofertowego powinno zostać przeprowadzone z wykorzystaniem techniki wspomaganych komputerowo wywiadów telefonicznych CATI (Computer Assisted Telephone Interview) należącej do ilościowych metod badawczych.

5. Próba badawcza

Badanie techniką CATI powinno zostać przeprowadzone wśród przedstawicieli przedsiębiorstw

zlokalizowanych w na terenie województwa wielkopolskiego na próbie N=1000. Zamawiający rekomenduje warstwowo-losowy dobór próby badawczej w oparciu o kryterium wielkości przedsiębiorstwa województwa wielkopolskiego. Poniżej przedstawiono proponowane liczebności poszczególnych warstw:

- przedsiębiorstwa mikro - N=250,
- przedsiębiorstwa małe - N=300,
- przedsiębiorstwa średnie - N=300,
- przedsiębiorstw duże - N=150.

6. Realizacja badania

Realizacja badania powinna przebiegać w trzech etapach:

1) ustalenia szczegółów prowadzenia badania z Zamawiającym
2) realizacji badania telefonicznego
3) przekazania bazy danych

7. Zarządzanie realizacją badania

Wykonawca przedstawi skład proponowanego zespołu badawczego (min. 2 osoby), system zarządzania badaniem, podział zadań i kompetencji członków zespołu oraz procedury zapewnienia jakości realizacji badania.

III. Miejsce i termin składania ofert oraz otwarcie ofert

Termin składania ofert upływa z dniem 18 listopada 2011 roku, godz. 14.00. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu do Zamawiającego, a nie data wysłania oferty. Ofert należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej, poczty tradycyjnej lub osobiście pod wskazanym w pkt. I adresem.

IV. Opis kryteriów i sposobu oceny oferty

Oferent powinien złożyć ofertę stanowiącą szczegółowy opis sposobu realizacji badania wraz z harmonogramem **w postaci jednego zwartego dokumentu**, zawierającego w szczególności:
- charakterystykę problematyki badawczej wraz z propozycją jej zmian i rozszerzenia pozwalającą na pogłębienie oraz osiągniecie głównego i szczegółowych celów badawczych,
- opis populacji badanej,
- metodykę doboru oraz opis próby badawczej,
- standardy realizacji technik badawczych,
- informacje dotyczące systemu zarządzania realizacją badania,
- cenę brutto.

Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie niżej przedstawionych kryteriów:

KRYTERIUM I – cena brutto waga: 60%

$$\textbf{cena} = \frac{\text{najniższa oferowana cena brutto}}{\text{cena brutto kolejno ocenianej oferty}} \times 60 \text{ pkt.}$$

BIURO PROJEKTU
Instytut Zachodni w Poznaniu
ul. Mostowa 27, 61-854 Poznań
e-mail: efs@iz.poznan.pl
tel. (61) 8527691

KRYTERIUM II – opis sposobu realizacji usługi badawczej: 40%

$$\text{Sposób realizacji usługi badawczej} = \frac{\text{Suma punktów za wszystkie elementy realizacji usługi badawczej}}{\text{Suma punktów najwyżej ocenianej oferty (oceny najwyższe)}} \times 40 \text{ pkt}$$

Określono 3 elementy, które będą oceniane przy kryterium sposobu realizacji usługi badawczej:

a) **uszczegółowienie problematyki** (do 20 pkt.) – za każde uzasadnione rozszerzenie problematyki badawczej, uznane przez Zamawiającego za wartościowe dla realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca otrzymana 2 punkty, ale łączna ich suma nie przekroczy 20 punktów.
b) **koncepcja doboru próby badawczej** (do 15 pkt.) – za koncepcję doboru próby: szczegółowy opis doboru prób do poszczególnych badań, charakterystykę populacji uczestniczących w badaniu, wielkość próby. Wykonawca może otrzymać maksymalnie 15 punktów
c) **środki wpływające na poprawę precyzji i rzetelności badania** (do 5 pkt.) – za każdy dodatkowy element wpływający na poprawę precyzji i rzetelności badania uznany przez Zamawiającego za wartościowy dla realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca otrzyma 1 punkt, ale łączna ich suma nie przekroczy 5 punktów.

V. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie należy zrealizować w terminie 01.01-08.02.2012 roku.

VI. Sposób wyboru ofert, porozumienie się z wykonawcami oraz przekazywanie oświadczeń i dokumentów

Wszelkiego rodzaju oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje itp. (dalej, zbiorczo, „Korespondencja") Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w punkcie I „Dane Zamawiającego" jako adres do korespondencji.
Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej, poczty tradycyjnej lub osobiście w formie papierowej, trwale spiętej, w kopercie opisanej (dane Zamawiającego, dane Oferenta, z dopiskiem „Oferta na…."). Korespondencję uważa się za złożoną w terminie, jeśli jej treść dotarła do Zamawiającego przed upływem terminu i została niezwłocznie potwierdzona na piśmie lub w formie korespondencji elektronicznej.
Oferta jak i wszelka korespondencja wymaga złożenia na dokumentach oznaczonych zgodnie z *Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*.